

REGOLAMENTO MIELERIE·APERTE

Premessa

L'Unione Nazionale Associazioni Apicoltori Italiani costituisce 'Miellerie Aperte', una Rete di Aziende apistiche, con lo scopo di favorire la corretta informazione e formazione inerente a tutto ciò che riguarda il miele, gli altri prodotti dell'alveare e le api.

"Miellerie Aperte", di seguito denominata Rete, si propone, nel rispetto delle norme di legge Europee ed Italiane, di promuovere la conoscenza sui prodotti territoriali dell'alveare e sulle api attraverso percorsi di informazione e formazione.

Miellerie Aperte intende valorizzare il ruolo dell'Azienda apistica come luogo privilegiato per la promozione del consumo consapevole di miele territoriale e degli altri prodotti dell'alveare e di intrattenimento educativo sul mondo delle api da parte di personale formato.

Il perseguimento di tale obiettivo si realizzerà con la **formazione** del personale interno delle Aziende che aderiscono e con la promozione di **giornate aperte** alla visita delle Aziende. In queste giornate tutte le attività saranno dedicate alla conoscenza dei mieli territoriali, dei prodotti dell'alveare e dei loro processi produttivi, legati indissolubilmente al territorio di produzione, dalla raccolta da parte delle api al confezionamento.

Art. 1 - Finalità di Miellerie Aperte

Le finalità sono così definite:

- a) **creare una Rete di Aziende** apistiche al cui interno vi sia personale formato, in modo da favorire la corretta promozione del consumo consapevole di miele e degli altri prodotti dell'alveare;
- b) **sostenere e diffondere esperienze significative** attraverso attività di formazione e informazione svolte delle Aziende apistiche, in modo da consentire una scelta consapevole da parte dei consumatori nel mercato del miele e degli altri prodotti dell'alveare.
- c) **favorire la realizzazione di attività omogenee** nelle varie realtà aziendali partecipanti.

- d) **dare opportuna visibilità alle Aziende** e alle attività nei giorni di Miellerie Aperte, anche attraverso azioni mirate di comunicazione.
- e) **coordinare la programmazione e la pianificazione** delle attività territoriali svolte sia dalle Aziende che dalle Associate allo scopo di agevolarne la conoscenza, la comunicazione e la fruizione sul territorio;
- f) **promuovere e valorizzare la collaborazione fra le Aziende** anche tramite l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali volte alla corretta comunicazione del miele e degli altri prodotti dell'alveare;
- g) **promuovere la crescita** qualitativa delle produzioni aziendali, anche attraverso lo stimolo e l'agevolazione all'adesione a sistemi di qualità certificati nazionali e/o europei

Art. 2 - I soggetti

Fanno parte della Rete le **Aziende apistiche**, di seguito denominate *Aziende*, che ne fanno richiesta tramite dichiarazione di adesione (All.1 presente al sito www.miellerieaperte.it), nel rispetto dei requisiti stabiliti all'Art 4.

Art.3 - Promotori e Partner

Fanno stabilmente parte della Rete, oltre all'Unione Nazionale Associazioni Apicoltori Italiani, che ne è la promotrice, **le Associazioni** che aderiscono ad UNA-API, in seguito denominate '*Partner*'.

Ciascun Partner deve designare almeno un Referente.

I Partner, previa approvazione del direttivo UNA-API, possono instaurare collaborazioni con associazioni o enti terzi, al fine del miglioramento del raggiungimento delle finalità della Rete.

UNA-API assicura le funzioni di coordinamento delle attività gestionali, operative e decisionali della Rete tramite l'istituzione di una **Segreteria Organizzativa**.

Art. 4 - Requisiti di adesione

Le Aziende aderenti a Miellerie Aperte devono avere i seguenti requisiti:

- essere titolari di Partita Iva;
- possedere alveari ed essere regolarmente registrate in BDA;
- essere socie di un'associazione facente parte di UNA-API;

- avere al proprio interno dei locali adibiti alla smielatura e/o avere un punto vendita effettuando smielatura presso terzi;
- avere ambienti attrezzati ed adeguati all'accoglienza degli utenti esterni, all'aperto e/o al coperto, in base alla tipologia di attività che si intende svolgere;
- avere la possibilità di parcheggio in azienda o nelle vicinanze;
- avere un sito o pagina web aziendale e/o profili social nei quali indicare: giorni e orari di apertura e elenco attività concordate, con relativi costi, svolte durante le giornate di Miellerie Aperte;
- avere sistemi digitali di prenotazione delle attività.
- avere all'interno del proprio organico almeno una persona con formazione di primo livello in analisi sensoriale del miele riconosciuta dall'Albo Nazionale degli Esperti in Analisi Sensoriale del Miele e/o ad un corso di qualifica realizzato dalla Rete, con aggiornamenti annuali proposti a cura della rete Miellerie Aperte;

Ogni Azienda sarà responsabile del rispetto dei requisiti generali previsti dalla legge inerenti gli aspetti sanitari, l'accoglienza degli utenti e la sicurezza.

Art. 5 - Impegni e Ruolo dei Partner e delle Aziende

Ogni Partner e ogni Azienda sono tenuti a:

- rispettare le regole di utilizzo del marchio 'Miellerie Aperte'
- comunicare ad UNA-API tutte le iniziative che intendono realizzare per la promozione e sponsorizzazione della Rete.

Ciascuna Azienda dovrà:

- aderire o rinnovare la propria adesione entro il 15 febbraio di ciascun anno;
- svolgere le attività formative e promozionali proposte dalla Rete;
- garantire lo svolgimento di attività di visita nella propria azienda, almeno durante i giorni di Miellerie Aperte individuati da UNA-API e dedicati a svolgere iniziative didattiche, informative ed educative volte alla conoscenza dei vari aspetti culturali della produzione territoriale del miele e degli altri prodotti dell'alveare;
- essere disponibile a controlli a campione.

Ciascuna Azienda avrà la possibilità di:

- partecipare a corsi gratuiti e/o convenzionati, in presenza oppure online, in momenti diversi dell'anno per aumentare la formazione del proprio personale negli ambiti della conoscenza del prodotto e della sua comunicazione;

- avere visibilità nelle giornate di apertura individuate da UNA-API, attraverso specifiche campagne comunicative;
- essere presenti costantemente sul sito www.miellerieaperte.it ;
- ricevere del materiale informativo e formativo da esporre e distribuire ai visitatori.

Ciascuno dei Partner ha inoltre facoltà di:

- collaborare con altri Partner ai fini dello svolgimento delle attività;
- proporre la propria collaborazione ad iniziative di altri Partner.
- proporre, nei giorni di apertura delle Aziende, iniziative e attività volte a sponsorizzare e promuovere “Miellerie Aperte”;
- diffondere sui propri mezzi di comunicazione le attività della Rete.

Art. 6 - Monitoraggio e Valutazione

Il monitoraggio in itinere delle iniziative realizzate dai soggetti aderenti a Miellerie Aperte è affidato alla Segreteria Organizzativa, che acquisirà la documentazione relativa alle iniziative realizzate dalle singole Aziende, attraverso le Associazioni di riferimento.

Le informazioni raccolte concernono:

- a. gli stati di avanzamento di ciascuna attività svolte sia dai Partner che dalle Aziende;
- b. le modifiche eventualmente apportate in itinere, motivate dal soggetto responsabile della realizzazione;
- c. le collaborazioni con altri soggetti eventualmente acquisite in itinere;
- d. il numero di partecipanti raggiunti dalle singole attività di formazione e informazione.

Il report periodico delle attività sarà portato all’esame del soggetto promotore UNA-API.

UNA-API procederà annualmente alla valutazione del complesso delle attività svolte.

La valutazione sarà corredata delle indicazioni per il miglioramento progressivo dei risultati e costituirà il punto di partenza per le azioni di miglioramento delle attività da proporre nell’annualità successiva.

Art. 7 - Documentazione e Comunicazione

Tutta la documentazione relativa all’attività di Miellerie Aperte sarà acquisita in formato digitale o digitalizzata dall’UNA-API, che ne curerà la conservazione e la

disponibilità nel rispetto della normativa europea ed italiana sul trattamento dei dati personali.

La Rete può altresì deliberare di potenziare la comunicazione delle proprie attività attraverso:

- a) la pubblicazione sui media locali;
- b) il rilascio di interviste e comunicati stampa;
- c) la promozione dell'informazione presso enti e istituzioni varie;
- d) la realizzazione di materiale pubblicitario.

Art. 8 - Presentazione del Modulo di Adesione dell'Azienda

Il modulo di richiesta di adesione a Miellerie Aperte (Allegato 1) può essere compilato dall'Azienda direttamente sul sito www.miellerieaperte.it. L'Azienda si assume la responsabilità di rendere dichiarazioni veritiere.

La domanda sarà inoltrata dalla Segreteria Organizzativa all'Associazione UNA-API di riferimento in modo che il Referente di quest'ultima possa verificare la sussistenza dei requisiti dichiarati. Il Referente, controllati i requisiti, confermerà o meno all'UNA-API, la possibilità dell'Azienda di aderire alla Rete.

A seguito della conferma, UNA-API concederà l'utilizzo del marchio Miellerie Aperte.

Art. 9 - Approvazione e Modifiche

Il presente regolamento è approvato dal Consiglio Direttivo di UNA-API. Eventuali modifiche proposte dai Partner delle Rete saranno oggetto di valutazione da parte del Consiglio Direttivo.

Allegato 1

MODULO DI ADESIONE dell'Azienda

Ditta

Indirizzo

Associazione UNA-API di appartenenza

P.iva

Cod BDA

N°tel

Mail

Sito

Social

Referente

Giorni e orari di apertura 2024

Documenti da allegare:

Planimetria aziendale con indicati: parcheggi, area di accoglienza utenti, aree dedicate allo svolgimento attività, numero massimo di utenti accolti nello stesso orario.

Attestato di frequenza dei corsi formativi richiesti della persona di riferimento aziendale.